Memòria 2024

Índex

1

Sobre nosaltres 4
1.1. Estratègia i propòsit 5
1.3. Tecnologies sostenibles i de qualitat 6

2

Compromesos amb les persones 9

3

Una societat connectada 12

4

Confiança 15

5

Compromesos amb tu 18

6

Compres responsables 22

1

Sobre nosaltres

1.1. Estratègia i propòsit

El 2024 ha estat un any clau per a Andorra Telecom, en què hem continuat avançant en la nostra missió de connectar persones, empreses i institucions amb serveis de qualitat, fiables i adaptats a les noves necessitats digitals del país.

La transformació tecnològica ha estat un dels principals eixos del nostre treball. Durant aquest any hem iniciat el desplegament progressiu de la tecnologia XGSPON, un pas endavant que ens permet oferir més velocitat, menor latència i una millor experiència de connexió, tant a les llars com a les empreses. Paral·lelament, hem reforçat la nostra infraestructura de serveis cloud amb una renovació tecnològica completa i amb la implantació de la georedundància, incrementant així la seguretat, la continuïtat del servei i la confiança dels nostres clients.

Tot aquest esforç tecnològic no tindria sentit sense una clara orientació al client. Per això, al llarg del 2024 hem continuat potenciant els canals digitals i una estratègia d'atenció omnicanal que permet a cada persona relacionar-se amb Andorra Telecom de la manera que li és més còmoda. L'escolta activa, la proximitat i la millora constant dels temps de resposta són elements clau per oferir una experiència àgil, eficient i satisfactòria.

Les persones són al centre del nostre projecte. D'una banda, els clients, que confien en nosaltres per estar connectats amb el que més els importa. De l'altra, els professionals d'Andorra Telecom, que amb el seu compromís i responsabilitat fan possible la qualitat del servei. La implicació de tots els equips, tant dels que treballen directament amb els usuaris com dels que donen suport intern, és essencial per garantir processos eficients i resultats sòlids.

Com a operador nacional, també mantenim un ferm compromís amb la societat andorrana. Continuem treballant per garantir una connectivitat de qualitat arreu del territori, impulsar la digitalització, fomentar el benestar i la capacitació digital, i contribuir al desenvolupament econòmic i social del país amb criteris de responsabilitat, sostenibilitat i confiança.

Som conscients del paper que tenim i de la responsabilitat que comporta. Per això, afrontem el futur amb una visió clara, basada en la innovació, la qualitat i el servei a les persones, amb la voluntat de continuar sent un referent de confiança per a Andorra.

Jordi Nadal
Director general d'Andorra Telecom.



1.2. Tecnologies sostenibles i de qualitat

Evolució cap a la xarxa XGSPON

Durant el 2024, Andorra Telecom ha iniciat el desplegament progressiu de la tecnologia XGSPON (10 Gigabit-capable Symmetric Passive Optical Network), en substitució de l'anterior estàndard GPON, per respondre a les noves necessitats dels usuaris. L'increment de la demanda d'amplada de banda, impulsada pel consum de continguts en streaming, els videojocs en línia i la visualització de vídeos en alta resolució (com el 4K), fa imprescindible oferir un servei més potent, estable i escalable.

Millores tecnològiques significatives

El pas a la tecnologia XGSPON suposa una millora substancial en termes de velocitat, latència i simetria de la connexió. A continuació, es detallen les principals diferències entre ambdues tecnologies:

	GPON	XGSPON
Velocitat	**2,5 Gbps ⌄ 1,25 Gbps ⌃**	**10 Gbps simètrics** Permet oferir productes de més velocitat sense saturació
Simetria	**Assimètrica**	**Simètrica**
Latència	**Més alta**	**Més baixa**
Escalabilitat	**Bona (1/128)**	**Excel·lent (1/256)**
Convivència tecnològica	**No**	**Sí** Amb ONTs GPON i XGSPON compartint xarxa

La capacitat de convivència entre ONTs GPON i XGSPON permet a l'operadora fer una migració progressiva, sense necessitat d'una inversió inicial elevada.

Proves pilot i desplegament

Abans d'iniciar el desplegament massiu, es van dur a terme proves de validació al laboratori i una prova pilot real (POC) en entorn de producció, amb el canvi de targetes GPON per XGSPON en una OLT i d'ONTs en instal·lacions reals. Les proves es van realitzar amb empleats d'Andorra Telecom i empreses col·laboradores, confirmant el bon funcionament de la tecnologia i assegurant un desplegament segur.

Aquesta nova tecnologia també s'ha utilitzat amb èxit en esdeveniments de gran exigència tècnica com la Copa del Món d'Esquí o la Copa del Món de BTT, donant cobertura a zones amb alta demanda de connectivitat, com la sala de premsa o les zones d'arribada.



Dades del desplegament

Durant l'any 2024, s'han realitzat les següents actuacions:

166
targetes XGSPON instal·lades

2.608
mòduls SFP actualitzats

2.608
fibres canviades al repartidor

50
intervencions nocturnes
(incloent proves pilot)

3.869
ONTs XGSPON ja instal·lades
(amb instal·lacions diàries en curs)

A més, s'han dimensionat els enllaços entre OLT i NGN, així com les connexions internacionals, per evitar saturacions i garantir un servei òptim.

Infraestructura de serveis Cloud

Durant el 2024, Andorra Telecom ha dut a terme una renovació tecnològica completa dels servidors que conformen el núvol propi (Cloud), ubicats al site principal de Nexus. Aquest projecte s'ha acompanyat del desplegament d'un segon site a la Massana, amb l'objectiu de garantir la georedundància i oferir als clients un nivell superior de seguretat i continuïtat dels serveis.

Pel que fa a l'emmagatzematge de dades, s'ha implementat un servei basat en el protocol S3, que permet als clients accedir a una solució d'emmagatzematge moderna, compatible amb sistemes d'immutabilitat. Aquesta funcionalitat reforça la protecció davant de possibles atacs de ransomware, responent així a les necessitats creixents en matèria de ciberseguretat.

L'ampliació de l'oferta de serveis també ha estat una línia destacada d'actuació. Concretament, s'ha incorporat un nou producte de còpies de seguretat (backup) amb tecnologia Veeam, que permet protegir continguts de l'entorn Microsoft 365 (Teams, OneDrive, correu electrònic, entre d'altres). Paral·lelament, s'ha desplegat una consola específica per a proveïdors de serveis, que facilita als partners del programa de col·laboració la gestió centralitzada dels backups dels seus clients. Aquesta nova funcionalitat contribueix a impulsar la revenda dels serveis cloud i a reforçar l'ecosistema digital d'Andorra.

Amb totes aquestes actuacions, Andorra Telecom consolida el seu compromís amb la innovació, la seguretat i el desenvolupament d'una infraestructura cloud robusta i adaptada a les necessitats de les empreses i administracions del país.



2

Compromesos amb les persones

Amb tu, siguis on siguis

La nostra prioritat ets tu. Per això t'oferim una atenció adaptada a les teves necessitats i a la teva manera de viure i de treballar. Perquè volem que l'experiència amb nosaltres sigui fàcil i ràpida, siguis on siguis.

Aquest 2024 continuem prioritzant i intensificant l'escolta i el diàleg a través d'una estratègia omnicanal d'atenció, amb un equip humà responsable i compromès amb aquest objectiu.

Tu decideixes, els nostres canals digitals, l'atenció telefònica o l'atenció presencial, a la nostra botiga.

Els resultats ens motiven a continuar treballant perquè cada persona senti que Andorra Telecom és casa seva.

104.500

interaccions de venda

El 59%

s'han produït a través dels canals digitals.



Centre d'atenció telefònica

Les interaccions per aquest canal han baixat un

12%

El 89%

de les trucades s'atenen en menys de 20"

2' i 48"

és el temps mitjà de gestió

La botiga

Clients atesos

60.079

Un increment del

12,5%

Temps d'espera

2' i 26"

3

Una societat connectada

Impulsem una societat en la qual les persones estiguin connectades amb el que més els importa i en la qual, visquis on visquis, gaudeixis dels mateixos serveis, amb la mateixa velocitat i la mateixa qualitat.

Gaudir de la teva confiança és la nostra visió, i per això aquest any continuem invertint perquè gaudeixis d'una infraestructura de qualitat i sostenible.

Un dels projectes de telefonia mòbil més importants avui i en els anys vinents és el desplegament de la xarxa 5G.

Tenim ja un 94% de cobertura 5G als nuclis de població de tot el territori i continuarem treballant i invertint en aquesta xarxa.



Línies de telefonia mòbil de contracte

80.047

Línies actives de telefonia mòbil de prepagament

34.849

5G

Nucli de població amb cobertura 5G

94%

Acords internacionals d'itinerància signats

380

(194 països reconeguts per l'ONU)

La connectivitat a la llar, a més velocitat!

Podem oferir la millor experiència de connexió a Internet perquè tothom a casa navegui a màxima velocitat i mínima latència.

Destaca en aquest 2024 l'alta penetració assolida dels serveis d'Internet d'alta velocitat de 700 Mbps i d'1 Gbps que representa ja el 19% de les línies, sobre un total de 41.484 línies.

2.575
clients naveguen a la llar a 1 Gbps de velocitat

A casa, més tranquils amb la Wifi Total

És el servei que et proporciona cobertura wifi amb una qualitat òptima a tots els racons de la llar, a través de la instal·lació d'un o diversos repetidors. L'objectiu és que els usuaris s'oblidin de les zones a les quals no arriba el senyal wifi.

El 2024 han augmentat un

5%
el nombre de llars que l'han instal·lat

1.050
llars gaudeixen d'aquest servei

Viu l'experiència de la nostra TV

Ens permet veure la televisió a través d'Internet i tot i la competència de plataformes com Netflix, HBO, Prime o Disney+, el servei continua estable i assoleix aquest any les 14.400 llars que veuen l'àmplia oferta de Movistar+ a Andorra.



La penetració que tenim d'aquest servei és del 36,7%, mentre que a Espanya és del 33,9%.

4

Confiança

Eficiència, seguretat i sostenibilitat són els principals valors dels serveis i productes llançats aquest 2024 per a les empreses i els autònoms del país. Continuem treballant per oferir serveis a mida, mantenint un diàleg i coneixement mutu, com a instruments essencials per mantenir la confiança amb nosaltres.

Ens adaptem a tu

Garantim la connectivitat de les empreses amb un servei que es pot personalitzar, protegir i associar a altres productes professionals.

Aquest 2024 ha augmentat el nombre d'empreses que fan ús del producte de Centraleta Cloud. Un producte que permet tenir una comunicació entre les empreses del país i els seus clients a l'alçada de les necessitats digitals i de mobilitat respecte a la telefonia tradicional.

Creixen en més d'un

7%

els clients del servei Internet Professional



Telefonia mòbil de contracte

El 18 de gener es llancen quatre noves tarifes que inclouen, de manera general, més dades, més minuts i més opcions de roaming per a que els clients de la companyia puguin triar la que més s'adapti a les seves necessitats.

Telefonia mòbil de prepagament

A mitjans de juny s'augmenten les bosses de minuts i dades de les tarifes S i M, on també s'inclouen 10 SMS per tal de cobrir comunicacions nacionals sense un cost afegit.

Pàgines Grogues Digitals

Les Pàgines Grogues Digitals celebren el seu tercer any de vida, consolidant-se com el directori digital més complet del país i garantint la presència en línia de les empreses andorranes. Una proposta que continua rebent una excel·lent acollida, amb més d'un milió i mig de consultes a les fitxes d'empresa. Una eina útil, intuïtiva i en constant creixement, al servei dels usuaris i del teixit empresarial andorrà.

Millorem el servei Wifi Professional

Oferim més cobertura, millor rendiment i més velocitat amb el servei Wifi Professional. Aquest 2024 més clients s'han interessat per aquest producte amb una alta satisfacció per part dels clients que en gaudeixen. Per exemple, els hotels que utilitzen el servei, gaudeixen de les millors opinions sobre connectivitat de tot el Principat.

5

Compromesos amb tu

Compromís amb la societat

A Andorra Telecom tenim un compromís ferm amb la digitalització de la societat andorrana, perquè ningú es quedi enrere i per garantir el benestar digital de cada ciutadà.

Campanyes

Celebrem els 30 anys del codi de país +376

El 17 de desembre de 2024 s'ha complert el 30è aniversari de l'assignació oficial del codi telefònic internacional +376 a Andorra per part de la Unió Internacional de Telecomunicacions. Aquest codi simbolitza la consolidació d'Andorra com a estat sobirà en l'àmbit de les comunicacions. Per commemorar-ho, Andorra Telecom ha planificat una campanya per al 2025 amb accions digitals, continguts històrics i testimonis que posaran en valor el paper del +376 com a símbol d'identitat nacional i de connexió global.



Benestar i capacitació digital

Formació digital per a la gent gran

Amb l'objectiu de garantir la inclusió digital, Andorra Telecom ha promogut durant el 2024 accions formatives a les parròquies d'Encamp, Andorra la Vella, Escaldes-Engordany, Sant Julià de Lòria i Ordino. Aquestes formacions, adreçades a persones grans, han permès millorar les competències digitals de prop de 120 participants, facilitant l'ús segur i responsable dels dispositius mòbils.



1r Torneig VEX "Gran Premi Pirineus" de robòtica educativa

Amb molt bona valoració per part dels participants, el primer torneig "Andorra Telecom Gran Premi Pirineus" ha reunit equips de robòtica educativa durant dues jornades al pavelló Joan Alay. El format i el nombre de partides han estat molt ben rebuts, i ja es preveu una segona edició per al 2025. Els equips guanyadors han estat Com Tu i Innova't Purple Lions, reconeguts amb el premi a l'excel·lència.



10a edició de la First Lego League Andorra Telecom

La final de la First Lego League, celebrada al Centre de Congressos, ha comptat amb la participació de set centres educatius i més de noranta alumnes. L'equip STEAM de l'escola Sant Ermengol ha estat el guanyador del premi que dona accés a la final espanyola. El torneig ha posat de manifest el compromís d'Andorra Telecom amb la promoció de la robòtica educativa i les vocacions STEAM.



Commemoració del Dia de la Internet Segura

Per tercer any consecutiu, Andorra Telecom ha participat en el Dia de la Internet Segura amb tallers pràctics dirigits tant a famílies com a gent gran. L'objectiu ha estat fomentar el benestar digital i proporcionar eines per a l'ús responsable d'Internet. Destaquen el taller de control parental a l'escola Sant Ermengol i la formació a Encamp per a la gent gran.



Llençament de la campanya "Un mòbil, un pacte"

Andorra Telecom ha presentat la campanya "Un mòbil, un pacte", una iniciativa de benestar digital que promou el diàleg familiar entorn l'arribada del primer mòbil als menors d'edat. L'acció inclou un document físic i digital amb compromisos educatius sobre l'ús responsable de la tecnologia i s'estén fins a finals d'any.



10a edició de la World Robot Olympiad Andorra Telecom

La final andorrana de la WRO s'ha celebrat amb la participació de 29 joves de 6 a 18 anys. Els equips Robotics Laser, Mini 3D i LB han estat els guanyadors en les seves respectives categories i representaran Andorra a la final nacional a Almeria. L'esdeveniment reafirma el compromís d'Andorra Telecom amb l'educació STEAM i el foment del pensament crític i creativitat entre els més joves.



Jornada Empresa 2024: la IA com a motor de creixement

Amb una assistència plena, la Jornada Empresa 2024 s'ha consolidat com un referent en l'àmbit de la innovació empresarial. Les ponències de Jordi Escayola (Sanofi) i Èric Risco (Andorra Telecom) van oferir una visió experta sobre l'aplicació pràctica i estratègica de la Intel·ligència Artificial. L'esdeveniment ha posat en valor la capacitat d'Andorra Telecom d'impulsar el debat i la transformació tecnològica al país.



“Calidoscopi”: experiència immersiva a la Fira d’Andorra la Vella

Andorra Telecom ha presentat a la Fira d’Andorra la Vella 2024 una proposta innovadora amb la instal·lació immersiva “Calidoscopi”, que utilitza miralls i projeccions per fer un recorregut per l’evolució de les telecomunicacions al país. La instal·lació ha posat en valor el paper de l’empresa com a motor d’innovació i transformació digital.



14è Saló del Videojoc: novetats i èxit de participació

Celebrat al novembre al Prat del Roure, el 14è Saló del Videojoc ha comptat amb una gran afluència de públic, especialment familiar. Les activitats més destacades han estat les ulleres Apple Vision Pro, la pista de Rocket League i el videojoc cooperatiu Cook Out. Amb més de 6.000 visitants, el saló reafirma el seu paper com a punt de trobada entre tecnologia, oci i educació.



Tallers de bon ús d’Internet al Lycée Comte de Foix

Un total de 280 alumnes de 6ème han participat en les xerrades impartides per l’expert Jordi Camós sobre el bon ús d’Internet i les pantalles. L’activitat, promoguda per Andorra Telecom en col·laboració amb el centre, ha abordat temes com el ciberassetjament, l’addicció digital i les bones pràctiques tecnològiques, reforçant el compromís de la companyia amb el benestar digital juvenil.



Acció social

Donació solidària a la Creu Roja Andorrana

Gràcies a la col·laboració dels clients d’Andorra Telecom a través del projecte Donació Solidària, s’ha lliurat un total de 8.314 € a la Botiga Solidària de la Creu Roja Andorrana. Aquesta iniciativa, gestionada en col·laboració amb Univers Bomosa i Worldcoo, reflecteix el compromís de l’empresa amb projectes socials i la responsabilitat compartida amb els seus usuaris.

Nova campanya de micromecenatge amb Special Olympics Andorra

Special Olympics Andorra ha estat l’entitat escollida per la campanya de micromecenatge d’Andorra Telecom del 2024. La iniciativa finançarà un intercanvi esportiu amb atletes alemanys amb discapacitat intel·lectual. El projecte promou la inclusió, la cultura de l’esforç i la cooperació internacional.

6

Compres responsables

L'any 2024, l'activitat del Departament de Compres d'Andorra Telecom ha tornat a tenir un paper clau en el funcionament operatiu i estratègic de la companyia, contribuint a la selecció eficient i responsable de proveïdors, i a l'optimització de la despesa corporativa.

Volum de compres i tipologia de contractació

Durant l'any, s'han gestionat un total de **1.072 expedients de compra**, amb un volum econòmic total de **27.122.399,25 €**. La distribució per procediments de compra ha estat la següent:

Contractació directa

820
expedients
15.829.235,86 €

Concurs públic

243
expedients
11.202.383,95 €

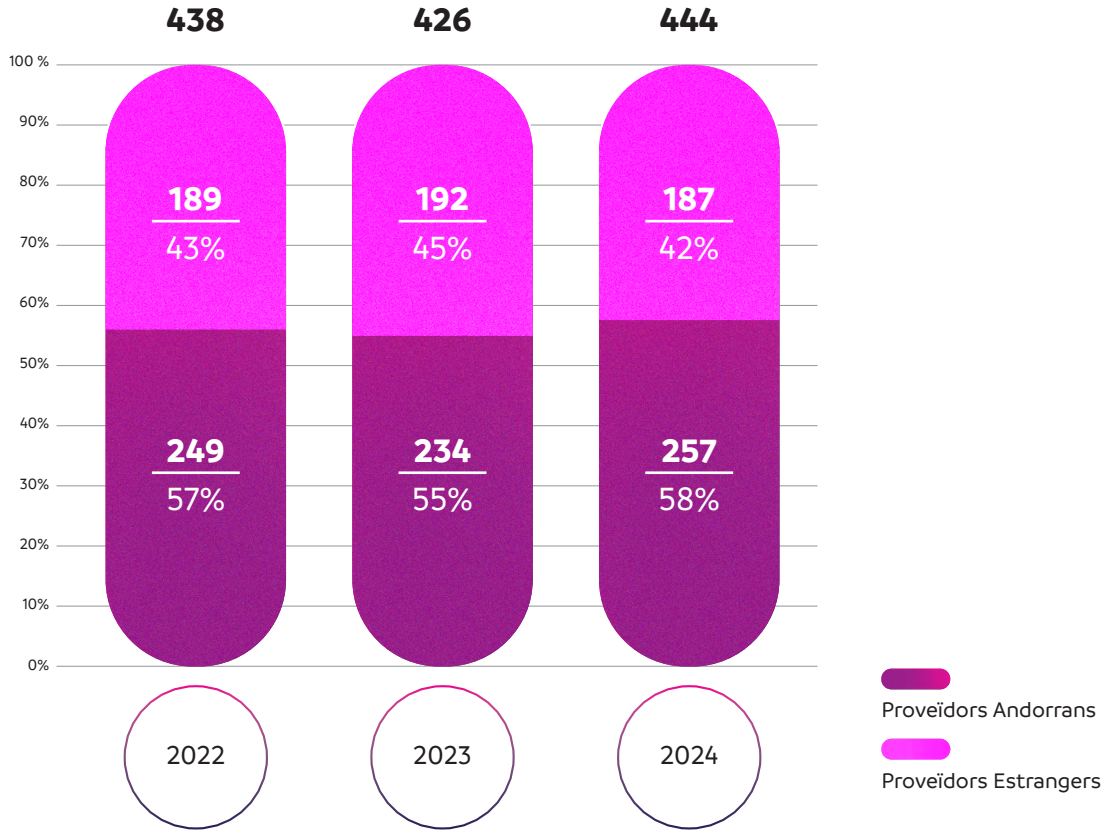
Altres procediments
(NA, subhasta, sense dades):

9
expedients
90.779,44 €
Inclou una subhasta amb saldo negatiu de -19.880,00 €

Aquestes dades mostren una clara aposta per processos de contractació directa, especialment per cobrir necessitats puntuals o molt específiques, mentre que la via de concurs públic manté el seu pes com a mecanisme de garantia de transparència i concurrència.

Origen dels proveïdors

Pel que fa a la procedència dels proveïdors, el **58% corresponen a proveïdors andorrans i el 42% a estrangers**, millorant lleugerament el pes dels proveïdors locals respecte a anys anteriors (55% el 2023 i 57% el 2022).



Si ho analitzem per volum econòmic, enguany s'ha assolit un **increment significatiu del pes de la contractació andorrana**, que representa el 40,2% del total, davant del 20,6% de l'any anterior. Aquesta tendència respon, en part, a l'impuls de projectes com el NODE, que han permès un major protagonisme del teixit empresarial local.

	Import Andorrans	Import Estrangers	% Andorra	% Estranger
2022	5,7 M€	21,0 M€	21,3%	78,7%
2023	5,8 M€	22,3 M€	20,6%	79,4%
2024	13,3 M€	19,7 M€	40,2%	59,8%

Nova política de compres sostenibles

Un dels fets més rellevants de l'exercici 2024 ha estat **l'aprovació de la Política de Compres Sostenibles** per part del Consell d'Administració el passat mes d'octubre. Aquesta iniciativa marca un **punt d'inflexió estratègic** i respon a la voluntat de la companyia de ser un **referent nacional en sostenibilitat** dins la seva cadena de subministrament.

La política incorpora un full de ruta per als propers anys i es fonamenta en sis principis bàsics:

1. **Consum responsable:** Optimització de necessitats, reutilització d'equipaments i criteris de cicle de vida dels productes.
2. **Bon govern:** Transparència, igualtat, ètica i competitivitat a llarg termini.
3. **Excel·lència interna en sostenibilitat:** Formació, innovació i implicació de tota l'organització.
4. **Homologació de proveïdors:** Valoració ASG (ambiental, social, governança) incorporada als criteris de selecció.
5. **Avaluació de riscos:** Identificació de riscos reputacionals, legislatius, tecnològics o de compliment.
6. **Gestió de la relació amb proveïdors:** Establiment d'un model de relació que promogui confiança, col·laboració i aportació de valor compartit.

Aquesta nova política representa una aposta decidida per un model de compra més ètic, responsable i alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), aportant valor tant a la companyia com al país.





A 31 de desembre de 2024, Andorra Telecom disposava de 455 acords internacionals vigents, consolidant així la seva presència global i garantint la connectivitat amb una àmplia xarxa de països. D'aquests, 146 corresponen a estats reconeguts oficialment per l'Organització de les Nacions Unides (ONU), incloent-hi Palestina amb estatus d'observador.

Aquests acords permeten oferir serveis internacionals de qualitat i reforcen les aliances estratègiques en l'àmbit de les telecomunicacions. Tot i que encara hi ha 48 països reconeguts per l'ONU amb els quals no tenim acord —incloent Andorra com a país emissor—, la majoria d'aquests casos es deuen a la seva ubicació remota, dificultats logístiques o a tarifes d'interconnexió excessivament elevades, com és el cas de les Bahames.

Malgrat aquestes limitacions, es manté el compromís d'expandir la xarxa d'acords, treballant activament per establir noves connexions. Un exemple recent és l'acord signat amb Madagascar l'any 2025, que representa un pas més en la voluntat de millorar la cobertura i serveis internacionals per als nostres clients.

Aquest conjunt d'acords contribueix de forma significativa a la missió d'Andorra Telecom de garantir una connectivitat global segura, eficient i sostenible, al servei del país i de la seva ciutadania.

Països amb acords vigents, per continent

Àfrica

- Algèria
- Angola
- Botswana
- Cap Verd
- Costa d'Ivori
- Egipte
- Gabon
- Ghana
- Guinea Equatorial
- Kenya
- Lesotho
- Malawi
- Mali
- Marroc
- Maurici
- Moçambic
- Nigèria
- República Democràtica del Congo
- Senegal
- Seychelles
- Sierra Leone
- Sudan
- Sud-àfrica
- Tanzània
- Togo, Tunísia
- Uganda
- Zàmbia
- Zimbabwe
- Madagascar (signat 2025)

Total països
30

Amèrica

- Antigua i Barbuda
- Argentina
- Barbados
- Bolívia
- Brasil
- Canadà
- Colòmbia
- Costa Rica
- Cuba
- Dominica
- El Salvador
- Estats Units
- Granada
- Guatemala
- Haití
- Hondures
- Jamaica
- Mèxic
- Nicaragua
- Panamà
- Paraguai
- Perú
- República Dominicana
- Saint Kitts i Nevis
- Saint Vincent i les Grenadines
- Santa Llúcia
- Surinam
- Trinitat i Tobago
- Uruguai
- Veneçuela
- Xile
- Equador
- Bahamas (en estudi)

Total països
33

Àsia

- Aràbia Saudita
- Afganistan
- Armènia
- Azerbaidjan
- Bangladesh
- Brunei
- Cambodja
- Xina
- Corea del Sud
- Emirats Àrabs Units
- Filipines
- Índia
- Indonèsia
- Iraq
- Israel
- Japó
- Jordània
- Kazakhstan
- Kirguizistan
- Kuwait
- Laos
- Líban
- Malàisia
- Maldives
- Mongòlia
- Myanmar
- Nepal
- Oman
- Palestina
- Qatar
- Singapur
- Sri Lanka
- Síria
- Tadjikistan
- Tailàndia
- Turquia
- Uzbekistan
- Vietnam

Total països
37

Europa

- Albània
- Alemanya
- Andorra (com a país emissor)
- Àustria
- Bèlgica
- Bielorússia
- Bòsnia i Herzegovina
- Bulgària
- Croàcia
- Dinamarca
- Eslovàquia
- Eslovènia
- Espanya
- Estònia
- Finlàndia
- França
- Geòrgia
- Grècia
- Hongria
- Islàndia
- Irlanda
- Itàlia
- Letònia
- Liechtenstein
- Lituània
- Luxemburg
- Macedònia del Nord
- Malta
- Moldàvia
- Mònaco
- Montenegro
- Noruega
- Països Baixos
- Polònia
- Portugal
- Regne Unit
- República Txeca
- Romania
- Rússia
- Sèrbia
- Suècia
- Suïssa
- Ucraïna

Total països
39

Oceania

- Austràlia
- Fiji
- Kiribati
- Nova Zelanda
- Papua Nova Guinea
- Palau
- Tonga

Total països
7

Altres territoris amb acords

- El Vaticà

